

PLAN PRACY – PROMOCJA 2011R.

	Plan pracy	Wydatek	Wydatek kwartalny
I kwartał	- przygotowanie materiałów promujących Gminę Więcbork - przygotowanie kalendarza imprez na 2011 rok - przygotowanie informatora turystycznego (ulotki) - Aktualizacja bazy noclegowej w Gminie Więcbork - aktualizacja bazy gastronomicznej w Gminie Więcbork - aktualizacja strony internetowej www.wiecbork.pl	- zakup materiałów promujących gminę Więcbork (15 000 zł)	15 000 zł
II kwartał	- przygotowanie miasta do rozpoczęcia sezonu turystycznego (zakup kwiatów i krzewów ozdobnych) - przygotowanie niezbędnego sprzętu do udziału wystawach i targach promocyjnych (zakup namiotu promującego Gminę Więcbork) - pomoc w organizowaniu imprez plenerowym stowarzyszeniom, organizacją, jednostką pomocniczym oraz klubom sportowym - udział w imprezach plenerowych - promocja Gminy Więcbork - przygotowanie do sezonu turystycznego kąpielisk strzeżonych i nie strzeżonych na terenie Gminy Więcbork - współpraca z Punktem Informacji Turystycznej w Więcborku	- zakup kwiatów, krzewów ozdobnych donic (3 500 zł) - zakup zestawu ogrodowego z herbem gminy (2 400 zł) - pomoc w organizacji imprez plenerowych (4 000 zł) - zagospodarowanie strzeżonych plaż – leżaki, parasole, donice (3 500 zł)	13 400 zł
III kwartał	- pomoc w organizowaniu imprez plenerowym stowarzyszeniom, organizacją, jednostką pomocniczym oraz klubom sportowym - udział w imprezach plenerowych - promocja Gminy Więcbork - współpraca z Punktem Informacji Turystycznej w Więcborku	- pomoc w organizacji imprez plenerowych (4 000 zł)	4 000 zł
IV kwartał	- przygotowanie miasta do Świąt Bożego Narodzenia - zorganizowanie Mikołajek 2011	- zakup ozdób świątecznych, dekoracja miasta (6 000 zł) - organizacja Mikołajek (1 500 zł)	7 500 zł